



Si è svolta martedì 22 novembre la cerimonia di premiazione dei DM Awards, i riconoscimenti che Distribuzione Moderna conferisce ogni anno ai migliori siti internet delle aziende del largo consumo. Quest'anno i siti vincitori sono risultati nella categoria industria Coca Cola HBC Italia (miglior "Design"), Mareblu ("Interattività") e Dolfin, con il sito Polaretti ("Contenuti"). Nella categoria distribuzione le catene Mediaworld ("Design") Auchan ("Interattività") e Billa ("Contenuti"). La premiazione è stata preceduta da una tavola rotonda dal titolo "E-commerce e largo consumo: matrimonio vincente?", alla quale sono intervenuti rappresentanti di Nielsen, TNS Italia, Accenture e Conforama. Folta, come sempre, la partecipazione del pubblico.

